איזה סוג של דגימה יהיה המתאים ביותר במקרים הבאים?

1. . **סקר שביעות רצון לקוחות**

חברה רוצה לסקור 500 לקוחות מתוך רשימה של 10,000 כדי להבין את שביעות הרצון הכללית.

**דגימה אקראית פשוטה** – לכל לקוח יש סיכוי שווה להיבחר.

1. **סקר בחירות**

התבקשתם לוודא שכל קבוצת גיל מיוצגת כראוי.

**דגימה שכבתית** - מבטיח ייצוג פרופורציונלי בין קבוצות הגיל השונות.

1. **בקרת איכות בייצור המיוצר בפס ייצור**

**דגימה שיטתית** - בדיקה של כל מוצר עשירי שיוצא מקו הייצור כדי לוודא שהוא עומד בסטנדרטים.

בוחרים פריטים במרווחים קבועים, דבר שמבטיח בדיקה אקראית אך מסודרת.

1. . **מחקר בריאותי על עישון ואי-עישון** המשווה שיעורי התמותה בין: מעשנים ולא-מעשנים.

**דגימה שכבתית** - מבטיח ייצוג פרופורציונלי של שתי הקבוצות.

1. **סקר משתמשי redit -** כיצד משפיעה רמת המעורבות בקהילות משנה ספציפיות על רמת האמון במידע המתפרסם בפלטפורמה

**דגימה ממוקדת מטרה** -ממקדים את הדגימה במשתמשים שעונים לקריטריון מסוים (מעורבות בתוכן טכנולוגי).

1. **סקר שביעות רצון עובדים**

**דגימה אקראית פשוטה**- לכל עובד יש סיכוי שווה להיבחר.

1. **שיעורי זכאות לתעודת בגרות**: חוקר רוצה להבין את שיעורי הזכאות של תלמידים באזורים שונים, בעלי אוכלוסיות שונות בגודלן (למשל ת"א, קיבוץ עסיסים, נס ציונה)

**דגימה שכבתית**- מבטיח דגימה פרופורציונלית מכל אזור בהתאם לגודל האוכלוסייה.

1. . **מחקר על תנועת רכבים**- מהנדסי תנועה בודקים תנועת מכוניות **בצומת**

**דגימה שיטתית**- בחירת רכבים במרווחים קבועים היא יעילה ומעשית למחקרי תנועה.